

INTELIGENCIA DE DATOS: CADA PREGUNTA, CON SU INFORME

LA PREGUNTA DE TU CAMPAÑA

EL INFORME QUE LA RESPONDE

01

¿QUÉ SIENTE LA GENTE SOBRE MÍ?

El humor real, no la corazonada



INFORME DE SENTIMIENTO

Tono a favor, en contra e indiferente, y cómo evoluciona día a día

02

¿QUÉ HACE MI RIVAL MIENTRAS YO DUERMO?

Enterarse un día tarde



INFORME DE COMPETIDORES

Qué mensajes empuja, qué evita y cómo reacciona su audiencia

03

¿QUÉ HISTORIAS MOLDEAN EL DEBATE?

La narrativa que se te escapa



MAPAS NARRATIVOS

Las narrativas dominantes y cómo se conectan entre sí

04

¿CÓMO SE VE MI PRESENCIA DIGITAL Y DÓNDE ESTOY DÉBIL?

Sin métricas de vanidad



AUDITORÍA DE PRESENCIA DIGITAL

Alcance real, interacción, fortalezas y agujeros

LA PREGUNTA DE TU CAMPAÑA

EL INFORME QUE LA RESPONDE

05

¿QUIÉN MUEVE LA OPINIÓN Y A QUIÉN SUMAR?

Las voces que amplifican

**INFORME DE INFLUENCERS**

Por alcance, afinidad y posición política

06

¿QUÉ HAY MÁS ALLÁ DE LAS REDES?

Lo público que nadie conectó

**INFORME DE OSINT**

Fuentes abiertas, analizadas con método y dentro de la ley

07

¿QUIÉN ES REALMENTE MI AUDIENCIA?

Dejar de hablarle a 'todos'

**ANÁLISIS DE AUDIENCIAS**

Segmentación por perfil, interés y comportamiento

08

¿POR QUÉ MI PAUTA SE DILUYE SIN RESULTADOS?

Presupuesto sin brújula

**OPTIMIZACIÓN DE PAID MEDIA**

Inversión reorientada a las audiencias y mensajes que convierten

09

¿QUÉ CONTENIDO PRODUZCO? PUBLICO A CIEGAS

Improvisar el post del día

**MATRIZ EDITORIAL BASADA EN DATOS**

Qué temas, con qué mensaje, para qué audiencia y en qué momento

ESCUCHA CONTINUA → ALERTAS DE CRISIS → INFORMES CON CADENCIA →

DECISIONES CON FUNDAMENTO